

Por qué es importante reportar sobre la adicción


La adicción es una enfermedad cerebral crónicamente recurrente que afecta a más de 23 millones de estadounidenses, pero solo unx de cada 10 de ellxs recibe el tratamiento que necesita. La adicción es tratable. La recuperación es posible. La adicción no es una elección, en cambio el lenguaje que usamos como periodistas para describir la enfermedad lo es.

La cobertura de los medios de comunicación a menudo no refleja la complejidad de la adicción y la recuperación, y rara vez presenta soluciones. La cobertura que no tiene una perspectiva médica y de salud pública perpetúa el estigma y la discriminación. Se ha demostrado que los reportes actuales sobre la adicción afectan negativamente a las personas, crean barreras para que las personas entren en tratamiento y mantengan la recuperación, y conducen a políticas perjudiciales para las personas que usan drogas, buscan tratamiento o están en recuperación.

Nuestro objetivo es ayudar a lxs periodistas a entender cuáles son esas narrativas dañinas y a encontrar mejores maneras de **reportar sobre la adicción**.

Lista de verificación para la reportar responsablemente sobre la adicción

- Reporta sobre la adicción como un problema de salud pública y una enfermedad cerebral crónicamente recurrente.** Describe la adicción de acuerdo a la ciencia actual.
- Centra a la persona con tu uso del lenguaje.** La adicción es simplemente uno de los aspectos de una persona. El lenguaje que centra a la persona promueve la precisión y la humanidad en la presentación del reportaje, por ejemplo, una persona con un trastorno por uso de sustancias.
- Incluye recursos para acceder al tratamiento.** Uno de los problemas con los reportajes actuales es la falta de referencia a soluciones como líneas directas de tratamiento y sitios web. Utiliza nuestra etiqueta de historia (que aparecen la barra lateral). Considera la posibilidad de incluir otros recursos comunitarios locales basados en la evidencia.
- Destaca el sentimiento de esperanza.** El incluir historias de esperanza, sanación y recuperación cuenta una narrativa más completa y reconoce las muchas barreras que enfrentan las personas cuando buscan un programa de tratamiento de adicción basado en la evidencia.
- Pregúntale a unx expertx.** Entrevista a proveedorxs de medicamentos contra la adicción y expertxs que se usen enfoques de tratamiento basados en la evidencia. Utiliza nuestra lista de recursos nacionales (en la lista de nuestra barra lateral) para apoyar la información que usas en tus reportajes.
- Proporciona contexto para ayudar a tu audiencia a comprender la diferencia entre la opinión y los hechos.** Si debes usar una opinión (por ejemplo, citando a unx políticx), proporciona datos de unx expertx, una investigación revisada por pares o una fuente gubernamental inmediatamente después para evitar más discriminación y daño.
- Piensa bien en como seleccionas las imágenes que usas.** Evita imágenes que muestren el consumo de drogas o la parafernalia de drogas porque pueden provocar emociones negativas en las personas que están en recuperación.
- Piensa bien en el encabezado que usas.** Centra a la persona con tu uso del lenguaje (ver arriba) para contar la historia y hablar de la condición de manera precisa. No caigas en el amarillismo.

Consulta la tabla de la 2da página para obtener más detalles. 

Etiqueta de la historia

Te recomendamos que incluyas este mensaje sobre el acceso a recursos contra la adicción al principio o al final de tu cobertura al reportar sobre la adicción:

Recuperarte de la adicción es posible. Para obtener ayuda, por favor llama a la línea directa de referencia de tratamiento gratuito y confidencial (1-800-662-HELP) o visita findtreatment.gov (en inglés).

Si el espacio es limitado, use esta versión resumida:

Para obtener ayuda, llama a la línea directa de referencia de tratamiento gratuito y confidencial (1-800-662-HELP) o visita findtreatment.gov (en inglés).

Aviso: Por favor incluye el hipervínculo a findtreatment.gov siempre que puedas. En las historias visuales, deje esta etiqueta de historia en la pantalla durante al menos 6 segundos.

Encuentre un experto

RoA ha compilado una [base de datos de expertos](#) para que sirva como fuente para los periodistas al seleccionar una lista de personas con experiencia vivida, investigadores de medicina y ciencia de la adicción ubicado en todo el país que están disponibles para entrevistar. [Vea nuestra base de datos ordenable aquí.](#)

Mejores Prácticas y Recomendaciones para Reportar de Manera Ética sobre la Adicción



Escanea para registrarte actualizaciones de documentos!

Las siguientes recomendaciones se basan en una combinación de las directrices actuales del Libro de Estilo de Prensa Asociada (AP, por sus siglas en inglés) y nuestra investigación, incluidos los grupos focales nacionales con expertxs médicxs, personas con experiencia vivida, activistas y miembros de los medios de comunicación. Utiliza esta guía rápida para reportar sobre la adicción sin perpetuar el estigma.

EVITA:	EN CAMBIO:
<input checked="" type="checkbox"/> Términos como “abuso”, “problema” o “uso recreativo”.*	<input checked="" type="checkbox"/> Usa los términos “uso de drogas” o “uso de sustancias”.*
<input checked="" type="checkbox"/> Términos como “adictx” o “drogadictx”. *	<input checked="" type="checkbox"/> Centra a la persona y habla de su enfermedad con tu uso del lenguaje, por ejemplo, “una persona con un trastorno por uso de sustancias” o “una persona que consume drogas”.
<input checked="" type="checkbox"/> Términos como “problema”, “enfermedad”, o “trastorno” para describir la adicción.	<input checked="" type="checkbox"/> Se prefiere usar el término “enfermedad cerebral crónicamente recurrente”; sin embargo, el término “enfermedad cerebral” puede ser un reemplazo adecuado.
<input checked="" type="checkbox"/> Términos como “bebés adictxs” y “bebés del crack”.*	<input checked="" type="checkbox"/> Usa “bebé nacido de una madre que usó drogas durante el embarazo”. Lxs bebés no pueden nacer con una adicción porque es un trastorno de comportamiento.
<input checked="" type="checkbox"/> Narrativas reduccionista ilustradas a través de frases como “después de que se recuperaron”, “patearon su adicción” o cualquier otra frase que implique una “cura” para la adicción.	<input checked="" type="checkbox"/> Incluye un contexto que ayude a tu audiencia a comprender los trastornos por uso de sustancias como afecciones médicas de por vida en las que la recaída es común. La ciencia de la adicción está avanzando, pero actualmente no hay cura.
<input checked="" type="checkbox"/> Usar citas u opiniones, especialmente en aras del “equilibrio”, que no se basan en evidencia científica y médica.	<input checked="" type="checkbox"/> Evalúa el valor informativo de incluir una opinión no basada en la evidencia. Si es necesario incluir declaraciones falsas, proporciona a tu audiencia el contexto de ese hecho científico inmediatamente después.
<input checked="" type="checkbox"/> Usar imágenes (especialmente imágenes de archivo) de drogas, parafernalia de drogas o alguien que usa drogas activamente.	<input checked="" type="checkbox"/> Usa fotos de las instalaciones físicas, comunidades y programas que estás cubriendo, de tus fuentes o de lxs expertxs con quien hablaste. Pide permiso antes de incluir o tomar imágenes para respetar que las clínicas que atienden a personas valoran su privacidad.

* Indica recomendaciones que se alinean con las directrices actuales del AP Stylebook.

Reporting
onAddiction